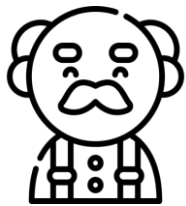


PROYECTO ECONOMÍA CAMPESINA (LÍNEA CREAR)

NOMBRES Y APELLIDOS DEL LÍDER DEL PROYECTO	TIPO DE DOCUMENTO	NÚMERO
Cesar Orlando Olivera Leyton	CC	5.968.357
NOMBRE DEL PROYECTO	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
Granja Integral San Martín	Tolima	Ortega
SECTOR	ACTIVIDAD ECONÓMICA	
Agropecuaria	0144 Cría de ganado porcino	
¿Es un proyecto asociativo?	NO	¿Cuántas personas hacen parte del equipo asociativo?

Al tomar la decisión de desarrollar un proyecto es importante tener clara la información de ¿Qué queremos hacer? ¿Cómo lo vamos a hacer? ¿Que vamos a vender? ¿Quien nos va a comprar? entre otros. Con el acompañamiento del SENA, vamos a orientarlo para que construya su iniciativa empresarial.



Usted podrá exponer acá su proyecto
Siga atentamente las indicaciones en cada elemento.
DILIGENCIE ÚNICAMENTE LAS CELDAS SOMBREADAS EN GRIS
Al finalizar, guarde este archivo en formato PDF nombrando el
archivo: ID_NOMBRE INICIATIVA EMPRESARIAL Ejemplo:
45987_ASOCIACIÓN CAMPESINA XYZ

INSTRUCCIONES GENERALES:

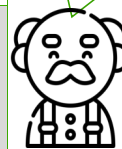
Para el diligenciamiento de esta herramienta, se debe tener el acompañamiento del Centro de Desarrollo Empresarial del SENA más cercano, donde el equipo de profesionales realizará al menos cinco (5) entrenamientos para guiarlo en la construcción del proyecto y el diligenciamiento de esta herramienta. **Diligenciar solamente las celdas sombreadas en gris.**

1. ¿QUIEN ES EL CLIENTE DE SU PROYECTO?

En este espacio debe identificar "El cliente" ese que le va a comprar sus productos o servicios, lo más detallado posible, como se conoce a un hijo o a un familiar muy cercano. (Puede diligenciar hasta 290 caracteres en cada espacio dispuesto)

CARACTERÍSTICAS DEL CLIENTE O CONSUMIDOR (Por favor indicar frente al cliente, ubicación geográfica, estrato, edad, género, capacidad de compra, si trabaja, si tiene hijos, si vive en casa propia o arriendo)	CUALIDADES DEL CLIENTE O CONSUMIDOR (Por favor indicar gustos, preferencias, que le da miedo, que le hace feliz, cuales son sus valores, que le gusta comer, si le gusta viajar, entre otros)
CLIENTE	
Son dos (2) clases de clientes. El primero, son aquellos que necesitan cerdos destetos, a quienes se les ofrecerá el 50% de la producción. Estos clientes están ubicados alrededor del lugar del proyecto, en la región de Loany Toy, la cual comprende diecisiete (17) veredas del municipio de Ortega. dichos clientes son propietarios de fincas cafeteras, cacaoteras y procesadores de caña panelera. En el caso del segundo cliente (2º), estos serán los comerciantes de	Estos clientes son propietarios de fincas y parcelas, a los cuales les gusta criar y engordar sus animales para sostener el consumo de la proteína de sus familias y de los trabajadores en temporadas de cosecha y también para aprovechar los subproductos generados en sus actividades agrícolas. Como ya dijimos, se ofrecerá el 50% de los cerdos cebados a los comerciantes de la zona rural, quienes expenden dos (2) veces a la semana y a los de zona urbana, quienes expenden durante toda
CONSUMIDOR	

El cliente es el que paga por el producto y puede ser diferente al que lo consume



2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA O NECESIDAD QUE SE PRETENDE SOLUCIONAR

En este espacio se responde a la pregunta ¿Cuál es el problema o necesidad que se pretende solucionar? Ojo! No es su problema personal o del grupo asociativo, sino el problema o necesidad del posible cliente del punto anterior. (Para este elemento dispone de 1.250 caracteres para su diligenciamiento)

En el municipio de Ortega Tolima y en especial en la región de Loany Toy, se viene presentando una baja oferta de cerdos destetos y sobre todo que estos sean de línea tipo carne, ya que esto se traduce en óptima ganancia diaria de peso y carne de buena calidad. Así mismo es alta la demanda por parte de los clientes y escasea la

¿Porqué y cómo seleccionó este

oferta de cerdos de buena raza, cebados y listos para el sacrificio.



3. LA COMPETENCIA

Siempre hay competencia, hay que reconocerlo y son esos que hacen lo mismo que queremos hacer, o los que con su producto o servicio reemplazan lo que queremos hacer, describa tres (3) competidores y en qué se diferencia de ellos.

Nombre del competidor	Localización geográfica (Departamento, Municipio)	Producto o Servicio	Precio	Ventajas	Desventajas
Alfredo Aguilar Hernández	Ortega Tolima, vereda Pilú	Cerdo desteto (unidad)	\$ 170.000	Produce el 50% de los alimentos para los cerdos. Posee biodigestor.	Las Cocheras e instalaciones son demasiado húmedas
Edinson Capera	Ortega Tolima, vereda Guayaquil	Cerdo en canal (kilo)	\$ 13.600	Los alimenta con residuos de restaurante, economizando en la compra de concentrado.	Los alimenta con residuos de restaurante, demorando el proceso de engorde y desmejorando la calidad de la carne.
Mauricio Coca	Ortega Tolima, vereda Vergel Pueblo Nuevo	Cerdo desteto (unidad)	\$ 160.000	Ubicado junto a la vía principal de la vereda	Las instalaciones son pequeñas, generando hacinamiento.

4. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

En qué consiste su proyecto, qué lo hace diferente a los demás. ¿Cual es esa ventaja, que hace mejor a su producto o servicio a lo que ya existe, cual es ese toque especial, único que le va agregar?

El proyecto consiste en: Producir cerdos tipo carne, para vender el 50% de los destetos y terminar de engordar el restante 50%.

La concepción de las cerdas se realizará mediante inseminación artificial, con pajillas de machos de razas tipo carne, ofreciendo animales que garanticen rendimiento en la conversión alimento-carne e igualmente ofrecer animales que brinden carnes magras al sacrificarlos.

Ejemplo: **Nuestro** local **ayuda** a los usuarios a crear una experiencia en torno al consumo de café, e integrarlo en la vida diaria de sus clientes, a través del control a la mayor parte de la cadena de suministro del café **que** comprende el cultivo, tostado y distribución, **mediante** un ambiente acogedor, tranquilo, con música suave y permitiendo un trato personalizado e intimidad con el cliente.

Ahora, de acuerdo con la sesión de entrenamiento, describa la propuesta de valor:

Nuestro: Proyecto Granja Integral San Martín, vamos a manejar cerdas F1 con inseminación artificial.

Ayuda: Que ayuda a suplir el mejoramiento genético para la producción de cerdos con mejor conversión de alimento-carne e igualmente carne de óptima calidad.

Que: en el momento ninguno de mis competidores lo está haciendo

Mediante: la inseminación artificial podemos obtener cerdos híbridos de diversas razas



5. PRODUCTOS O SERVICIOS

Relacione los productos o servicios a ofrecer al cliente. Descríbalos, cual es la unidad de medida (Libras, Kilos, etc.), presentación. Agrúpelos en únicamente tres (3) productos o servicios.

Nombre del producto o servicio	Descripción	Unidad de medida	Unidad de presentación al cliente
Cerdo desteto	Cerdo de treinta (30) días de nacido	Unidad	Unidad
Cerdo cebado	Cerdo con peso promedio 90 kilos	Kilo	Kilo
Cerda de descarte	Cerdo con un peso promedio	Kilo	Unidad

Por ejemplo: Producto: Huevo AAA
Descripción: Huevo AAA de gallina feliz
Unidad medida: Huevo por unidad Cliente: Bandeja x 30 huevos



6. PROCESO TÉCNICO

En este punto debe describir el proceso de producción o prestación del servicio. Detalle paso a paso cada una de las actividades de todo el proceso. No olvide incluir aquellos aspectos que sean diferenciadores (Ej: Fungicidas amigables con el medio ambiente, controladores biológicos, temporalidades del cultivo, entre otras

En este cuadro colocar la información solicitada en las casillas en gris, del producto o servicio 1 descrito anteriormente

Cerdo desteto			
Actividad a realizar	Tiempo para realizarla (Días, horas, minutos)	Equipo o Maquinaria requerida	Quién realiza la actividad (Ej: Administrador, operario, veterinario, agrónomo)

Aseo y desinfección de las instalaciones por treinta (30) días.	30 hora	Balde, carretilla y elementos de aseo	Administrador
Alimentación y surtir bebederos, dos (2) veces diarias durante treinta (30) días.	30 hora	Balde y gramera (para pesar alimento)	Administrador
Castración y desinfección	Tres (3) horas	Bisturí, Jeringas	Administrador
Control de parásitos aplicación de vitaminas.	Dos (2) horas	Jeringas	Administrador
Alimentación para venderlo desteto, dos (2) horas diarias.	60 horas		Administrador

En este cuadro colocar la información del producto o servicio 2 descrito anteriormente

Cerdo cebado			
Actividad a realizar	Tiempo para realizarla (Días, horas, minutos)	Equipo o Maquinaria requerida	Quién realiza la actividad (Ej: Administrador, operario, veterinario, agrónomo)
Aseo y desinfección de las instalaciones por ciento veinte (120) días	120 horas	Balde, carretilla y elementos de aseo	Administrador
Alimentación y surtir bebederos, dos (2) veces diarias, por ciento veinte (120) días	240 horas	Balde y gramera (para pesar alimento)	Administrador
Control de parásitos aplicación de vitaminas cada cuarenta y cinco (45) días.	16 horas	Jeringas	Administrador

En este cuadro colocar la información del producto o servicio 3 descrito anteriormente

Cerdas de descarte			
Actividad a realizar	Tiempo para realizarla (Días, horas, minutos)	Equipo o Maquinaria requerida	Quién realiza la actividad (Ej: Administrador, operario, veterinario, agrónomo)

7. TRÁMITES LEGALES

¿Cuál es el tipo de constitución legal que tendrá el proyecto? **Recuerde que acá se adquiere el compromiso de**

la forma de legalización que tendrá su proyecto si llega a ser beneficiario los recursos del Fondo Emprender

	Marque con X
Persona Natural	x
Persona Natural con Establecimiento de Comercio	
Empresa Jurídica SAS	
Asociación	
Cooperativa	
Otro	

¿Cuál?

Valor Trámite de Constitución Legal	\$ 179.900
-------------------------------------	------------



Es importante conocer las obligaciones que se adquieren con cada forma de legalización

¿Cuáles son las normas, permisos, registros, licencias, notificaciones, requeridos para funcionar? Es fundamental todo el proceso de investigación y conocimiento que se tenga de los requerimientos legales, normativos, permisos, licencias y demás que se requieran para poner en ejecución su proyecto.

Norma. Permiso, Licencia, Registro a cumplir	Descripción del trámite a realizar	Costo	Tiempo requerido
camara de comercio	Tramite legal ante entidad que regula los establecimientos legales y formalizados en	\$ 179.900	un día
Ica	Entidad que vela por bienestar animal y sanidad del mismo	gratuito	un día
Uso de suelos	La alcaldia municipal da este permiso con el proposito de identificar y certificar que el terreno es acto para la explotacion porcina	gratuito	7 días
Porkcolombia	Chapetea y certifica la vacunacion en peste porcina clasica	gratuito	un día
Cortolima	EL predio ya cuenta con conseción de aguas.	\$ 1.152.000	12 trimestres
Bomberos	Entidad encargado de emitir cetificado de la propiedad que no esta en riesgos de incendios y desastres naturales.	gratuito	un día
TOTAL		\$ 1.331.900	

8. CANALES

¿De que forma espera que los clientes sepan de sus productos o servicios? Indique los canales para comunicar su producto a la comunidad.

Estrategia de comunicación Indique la acción a realizar (Ejemplo: Página Web, Tarjetas, Pendones, entre otros)	Cuánto vale para el primer año
Whatsapp y redes sociales	\$ 1.800.000
Voz a voz	\$ 0
Llamada telefónica	\$ 180.000
TOTAL	\$ 1.980.000

Estrategia de promoción	Marque X	Cuánto vale para el primer año
Entrega puerta a puerta		
Muestra del producto	X	\$ 1.230.000
Otra	X	\$ 2.252.000
Ninguna		
Total		\$ 3.482.000

¿Cuál?

Descuento por volumen de compra



Marque con X únicamente las actividades que considere necesarias para dar a conocer su proyecto

Canales de distribución	Marque X	Cuánto vale para el primer año
Punto de venta	X	\$ 0
A domicilio		
Con distribuidores		
Otro		
Total		\$ 0

¿Cuál?

9. PROYECCIÓN DE VENTAS

En este espacio usted realizará la proyección de sus ventas a tres años. Para los productos o servicios indique el incremento que este precio tendrá año a año teniendo en cuenta indicadores macroeconómicos como el IPC (Índice de precios al consumidor) y el IPP (Índice de precios al productor)

Incremento	
Año 2	Año 3
5,0%	5,0%

Diligenciar únicamente las celdas en gris



Indique el precio del producto o servicio para el primer año (Casillas sombreadas en gris)

Producto	Año 1	Año 2	Año 3
Cerdo desteto	\$ 220.000	\$ 231.000	\$ 242.550
Cerdo cebado	\$ 12.800	\$ 13.440	\$ 14.112
	\$ 0	\$ 0	\$ 0

Indique las unidades (Cantidades) que tiene planeado vender mes a mes y para los próximos 3 años (Casillas sombreadas en gris)

PRODUCTO 1	Cerdo desteto
------------	---------------

	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3	
	Unidades	Ingresos	Unidades	Ingresos	Unidades	Ingresos
Mes 1	10	\$ 2.200.000	10	\$ 2.310.000	10	\$ 2.425.500
Mes 2	0	\$ 0	10	\$ 2.310.000	10	\$ 2.425.500
Mes 3	0	\$ 0	10	\$ 2.310.000	10	\$ 2.425.500
Mes 4	0	\$ 0	10	\$ 2.310.000	10	\$ 2.425.500
Mes 5	0	\$ 0	10	\$ 2.310.000	10	\$ 2.425.500
Mes 6	20	\$ 4.400.000	20	\$ 4.620.000	20	\$ 4.851.000
Mes 7	10	\$ 2.200.000	10	\$ 2.310.000	10	\$ 2.425.500
Mes 8	10	\$ 2.200.000	10	\$ 2.310.000	10	\$ 2.425.500
Mes 9	10	\$ 2.200.000	10	\$ 2.310.000	10	\$ 2.425.500
Mes 10	10	\$ 2.200.000	10	\$ 2.310.000	10	\$ 2.425.500
Mes 11	10	\$ 2.200.000	10	\$ 2.310.000	10	\$ 2.425.500
Mes 12	20	\$ 4.400.000	20	\$ 4.620.000	20	\$ 4.851.000
TOTAL	100	\$ 22.000.000	140	\$ 32.340.000	140	\$ 33.957.000

PRODUCTO 2	Cerdo cebado
------------	--------------

	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3	
	Unidades	Ingresos	Unidades	Ingresos	Unidades	Ingresos
Mes 1	0	\$ 0	800	\$ 10.752.000	800	\$ 11.289.600
Mes 2	0	\$ 0	800	\$ 10.752.000	800	\$ 11.289.600
Mes 3	0	\$ 0	800	\$ 10.752.000	800	\$ 11.289.600
Mes 4	0	\$ 0	800	\$ 10.752.000	800	\$ 11.289.600
Mes 5	0	\$ 0	800	\$ 10.752.000	800	\$ 11.289.600
Mes 6	800	\$ 10.240.000	1600	\$ 21.504.000	1600	\$ 22.579.200
Mes 7	0	\$ 0	800	\$ 10.752.000	800	\$ 11.289.600
Mes 8	0	\$ 0	800	\$ 10.752.000	800	\$ 11.289.600
Mes 9	0	\$ 0	800	\$ 10.752.000	800	\$ 11.289.600
Mes 10	0	\$ 0	800	\$ 10.752.000	800	\$ 11.289.600
Mes 11	0	\$ 0	800	\$ 10.752.000	800	\$ 11.289.600
Mes 12	1600	\$ 20.480.000	1600	\$ 21.504.000	1600	\$ 22.579.200
TOTAL	2400	\$ 30.720.000	11200	\$ 150.528.000	11200	\$ 158.054.400

PRODUCTO 3		0				
	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3	
	Unidades	Ingresos	Unidades	Ingresos	Unidades	Ingresos
Mes 1		\$ 0		\$ 0		\$ 0
Mes 2		\$ 0		\$ 0		\$ 0
Mes 3		\$ 0		\$ 0		\$ 0
Mes 4		\$ 0		\$ 0		\$ 0
Mes 5		\$ 0		\$ 0		\$ 0
Mes 6		\$ 0		\$ 0		\$ 0
Mes 7		\$ 0		\$ 0		\$ 0
Mes 8		\$ 0		\$ 0		\$ 0
Mes 9		\$ 0		\$ 0		\$ 0
Mes 10		\$ 0		\$ 0		\$ 0
Mes 11		\$ 0		\$ 0		\$ 0
Mes 12		\$ 0		\$ 0		\$ 0
TOTAL	0	\$ 0	0	\$ 0	0	\$ 0

10. COSTOS Y GASTOS

Primero, debe definir los costos fijos asociados a su proyecto. Es decir, aquellas actividades que se asocian directamente a la producción o prestación del servicio (Diligenciar solamente las celdas en gris)

COSTOS FIJOS			
Descripción	Valor mensual	Cantidad	Valor Total Año 1
Servicio energía eléctrica	\$ 25.000	12	\$ 300.000
Concesión de agua	\$ 32.000	12	\$ 384.000
Recarga de celular	\$ 31.000	12	\$ 372.000
			\$ 0
			\$ 0
			\$ 0
			\$ 0
			\$ 0
			\$ 0
TOTAL	\$ 88.000		\$ 1.056.000

Ahora debe definir los costos variables asociados a su producto o servicio. Es decir, aquellas actividades que varían con el nivel de producción o prestación del servicio. Los costos variables, cambian cuando mi producción cambia, son los asociados a la materia prima para elaborar nuestro producto o para prestar nuestro servicio



COSTOS VARIABLES PRODUCTO 1			Cerdo desteto	
Materia Prima	Unidad de medida	Valor unitario	Cantidad	Valor Total
Concentrado Cerdas	Bulto x 40 kilos	\$ 146.700	1	\$ 146.700
Concentrado Cerdo	Bulto x 40 kilos	\$ 7.625	1	\$ 7.625
Vacunas y desparacitación	Sobre x 30 ml.	\$ 8.150	1	\$ 8.150
Vitaminas	Frasco x 50 ml.	\$ 8.150	1	\$ 8.150
Inseminación	Global	\$ 2.500	1	\$ 2.500
TOTAL				\$ 173.125

COSTOS VARIABLES PRODUCTO 2			Cerdo cebado	
Materia Prima	Unidad de medida	Valor unitario	Cantidad	Valor Total
Concentrado preinicio	Bulto x 40 kilos	\$ 1.864	1	\$ 1.864
Concentrado inicio	Bulto x 40 kilos	\$ 998	1	\$ 998
Concentrado Levante	Bulto x 40 kilos	\$ 2.340	1	\$ 2.340

Concentrado Finalizador	Bulto x 40 kilos	\$ 2.879	1	\$ 2.879
Desparacitación y vitaminas	Frasco x 500 ml.	\$ 167	1	\$ 167
				\$ 8.248

COSTOS VARIABLES PRODUCTO 3				0
Materia Prima	Unidad de medida	Valor unitario	Cantidad	Valor Total
				\$ 0
				\$ 0
				\$ 0
				\$ 0
				\$ 0
				\$ 0
TOTAL				\$ 0

Diligencie únicamente el porcentaje de participación que tiene cada uno de los productos en las ventas totales (Celdas sombreadas en gris)

PRODUCTOS O SERVICIOS	Cerdo desteto	Cerdo cebado	0
Precio de Venta	\$ 220.000	\$ 12.800	\$ 0
Costo Variable	\$ 173.125	\$ 8.248	\$ 0
Margen de contribución	\$ 46.875	\$ 4.552	\$ 0
% Participación	50%	50%	
Margen de contribución ponderado	\$ 23.438	\$ 2.276	\$ 0
PUNTO DE EQUILIBRIO (Unidades totales)	3,422336036		
PUNTO DE EQUILIBRIO (Unidades)	2	2	0

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS					
Descripción	Valor mensual	Cantidad	Año 1	Año 2	Año 3
Publicidad	Anual	Anual	\$ 5.462.000	\$ 5.735.100	\$ 6.021.855
Desinfectantes	\$ 300.000	1	\$ 300.000	\$ 315.000	\$ 330.750
			\$ 0	\$ 0	\$ 0
			\$ 0	\$ 0	\$ 0
			\$ 0	\$ 0	\$ 0
			\$ 0	\$ 0	\$ 0
			\$ 0	\$ 0	\$ 0
			\$ 0	\$ 0	\$ 0
			\$ 0	\$ 0	\$ 0
			\$ 0	\$ 0	\$ 0
			\$ 0	\$ 0	\$ 0
TOTAL			\$ 5.762.000	\$ 6.050.100	\$ 6.352.605

11. EQUIPO DE TRABAJO

Diligencie cada uno de los cargos que harán parte del equipo de trabajo, sea cuidadosa(o) con el diligenciamiento dado que así deberá ejecutarse en la implementación del proyecto.

Factor prestacional	
Salud	8,50%
Pensión	12,00%
ARL	2,44%
Cesantías	8,33%
Interes de cesantías	1,00%
Prima Legal	8,33%
Vacaciones	4,16%
Parafiscales	9,00%
TOTAL	54%



Dependiendo el tipo de contratación del empleado seleccione **Si ó No** en el factor prestacional

Rol o cargo	Tipo de contratación	Principales Funciones	Asignación Mensual	Factor prestacional	Total Asignación Mensual
-------------	----------------------	-----------------------	--------------------	---------------------	--------------------------

Gerente/administrador	Contrato Laboral a término indefinido	Encargado de la parte legal y administrativa y operativa de la explotación porcina	\$ 1.300.000	SI	\$ 1.998.880
					\$ 0
					\$ 0
					\$ 0
					\$ 0
TOTAL					\$ 1.998.880

12. NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS

Defina cuanto es el valor del proyecto, indicando que actividades serán solicitadas para financiar con el Recurso de Fondo Emprender y cuales serán aporte del Emprendedor.

- Rubros Financiables por el Fondo Emprender CREAR
- Pago de salarios u honorarios.
 - Insumos para el ciclo productivo (materia prima y bienes en proceso) que contribuyan de manera directa o que forman parte del proceso de producción.
 - Adquisición de maquinaria, equipos y software.
 - Costos que se generen por permisos, licencias y registros, requeridos por la ley para el normal funcionamiento de la iniciativa empresarial.
 - Las adecuaciones o remodelaciones estructurales y locativas del inmueble donde se desarrollará la iniciativa empresarial.
 - Financiar las adecuaciones técnicas necesarias para el proceso productivo o montaje industrial. Para estos fines se entiende por adecuación técnica toda obra civil que sea indispensable para el desarrollo de la actividad y ejecución de la iniciativa empresarial, rubro que en ningún caso podrá ser utilizado con fines de vivienda del beneficiario.
 - Adquisición de franquicias, siempre y cuando, además de los criterios señalados en el presente Acuerdo, este modelo de negocio genere valor agregado sustentado.

Aporte del Emprendedor
 Podrá ser en especie, servicios, dinero, o industrial, **NO podrá ser inferior al 10% del valor total del proyecto.**

1. INVERSIONES FIJAS

En este punto se debe describir

Infraestructura, Terrenos y Construcciones

Maquinaria y Equipo

Muebles y Enseres

Equipo de transporte y carga

Equipos de cómputo, comunicaciones y otras herramientas

Semovientes

Cultivos permanentes

Marque con una X, si el valor de cada elemento es aporte del emprendedor o aporte a solicitar al Fondo Emprender

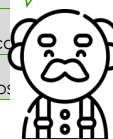
Descripción	Valor Unitario	Cantidad	Valor Total	Aporte FE	Aporte Emprendedor (es)
Jaulas parideras	\$ 1.200.000	2	\$ 2.400.000	x	
Cerdas para cría	\$ 2.000.000	10	\$ 20.000.000	x	
Elementos para adecuación del establo de los cerdos	\$ 2.500.000	1	\$ 2.500.000	x	
Tanques de almacenamiento agua potable	\$ 1.500.000	1	\$ 1.500.000	x	
Biodigestor	\$ 4.000.000	1	\$ 4.000.000	x	
Establo o porquerisa	\$ 6.000.000	1	\$ 6.000.000		x
			\$ 0		
			\$ 0		
			\$ 0		
			\$ 0		

			\$ 0		
			\$ 0		
			\$ 0		
			\$ 0		
			\$ 0		
			\$ 0		
			\$ 0		
			\$ 0		
			\$ 0		
			\$ 0		
			\$ 0		
TOTAL INVERSIONES FIJAS			\$ 36.400.000		

13. VALOR DEL PROYECTO

14. ¿QUÉ AVANCES DEL PROYECTO SE TIENEN A ESTE MOMENTO?

Legal	Concesión de aguas aprobada hace 3 años por Cortolima, solicitud ante la alcaldía local del uso de suelos s
Comercial	a la fecha se cuenta con 4 clientes que compran el cerdo en canal estos clientes se cuentan ubicados en e
Técnico	la empresa cuanta con una pesa gramera.
Ambiental	se realiza compostaje con las heces de las cerdas de cría, se les adapto una cama semi profunda con casc
Ventas	las ventas en el último año fueron de 50 millones de pesos y las utilidades netas fueron de 22 millones de peso:



15. PLAN OPERATIVO

Por favor diligenciar el monto en pesos (\$) en el mes en el que se ejecutarán los recursos solicitados al Fondo Emprender de acuerdo con las actividades planteadas previamente

Categoría	Mes 1 (\$)	Mes 2 (\$)	Mes 3 (\$)	Mes 4 (\$)	Mes 5 (\$)	Mes 6 (\$)	Mes 7 (\$)	Mes 8 (\$)	Mes 9 (\$)
compra de cerdas	\$ 20.000.000								
jaulas parideras	\$ 3.600.000								
alimentacion purina	\$ 1.800.000	\$ 1.800.000	\$ 1.800.000	\$ 1.800.000					
macenamiento de c	\$ 3.000.000								
biodigestor	\$ 4.000.000								
s para adecuación c	\$ 3.000.000								
computador	\$ 2.500.000								
picadora trituradora	\$ 3.400.000								
edicamento he insun	\$ 1.000.000								
bascula digital	\$ 3.000.000								
TOTAL	\$ 45.300.000	\$ 1.800.000	\$ 1.800.000	\$ 1.800.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0

TOTAL	\$ 50.700.000	CORRESPONDE A VALOR SOLICITADO AL FONDO
-------	---------------	---

16. IMPACTO

Cuéntenos cómo su proyecto aporta al crecimiento económico de su región, cuidado del medio ambiente, a su comunidad y en el uso de tecnologías.

Económico	en generación de empleo, de esta manera se pretende tener un impacto soc
Ambiental	la transformacion que se le realiza a las heces de los cerdos desarroollando un
Social	capacitaciones a las personas que crían cerdos en la region con el fin de fort
Tecnológico	la impelementacion de un sistema tecnologico en la distribución del agua en

17. INDICADORES

En este punto describa los indicadores con los que se compromete en la ejecución de su proyecto si llega a ser beneficiario de los recursos del Fondo Emprender

INDICADOR	Número o Valor	Describa el indicador
Empleos a crear	1	Se crea el empleo del gerente a termino indefinido
Contrapartidas	2	Eventos de transferencia de conocimiento a realizar con el SENA
Eventos de mercadeo	3	ferias en la region, mercados campesinos, eventos en comunidades indige
Presupuesto	\$ 50.700.000	Ejecución de los recursos solicitados al Fondo Emprender
Producción a generar Año 1	2500	Unidades a producir o servicios a prestar en el Año 1
Ventas a generar Año 1	\$ 52.720.000	Ventas a generar en el Año 1

18. MAPA DE ACTORES

Indique actores de otras instituciones que puedan ayudar al desarrollo de su iniciativa empresarial (Pueden ser del sector público, del sector privado, y demás que considere)

Nombre	Actor	Localización	¿Qué necesita o requiere del actor clave?
camara de comercio del espin	publico	espinal	certiifcaion de establecimiento
alcaldía municipal	publico	ortega	uso de suelos
ica	publico	guamo	certificado de sanidad y bienestar animal

sena fondo emprender	publico	ibague	recursos, acompamientos y orientación
porkcolombia	publicos privados	bogota	seguimiento a la vacuacion porcina

19. ASOCIATIVIDAD

Diligenciar este elemento únicamente si el proyecto a presentar es un modelo asociativo

Justificación: Explique las razones por las cuales se va a crear el grupo asociativo y por qué es importante trabajar en conjunto para lograr los objetivos establecidos.

Cómo se tomarán las decisiones y se realizará la gestión de los recursos

Indicar las principales responsabilidades que tendrá la asociación

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.